

ispo winter 08
27. – 30. Januar 2008

Neue Messe München



www.ispo.com

ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenauspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

www.ispo-tv.com

Themenservice Nr. 1

What's up @ ispo winter 08

Themenübersicht: Schwerpunkte auf der ispo winter 08

- ispo winter 08 - Alle Hallen voll belegt
- ispo awards 08 - Umweltschutz als neues Bewertungskriterium
- ispo winter 08 - Ski- und Boardtrends
- Sportstyle - das neue Top Thema
- Technik und Sport - Wearable Technologies
- Der Berg ruft - die exklusive ispo on snow preview
- BrandNew zur ispo winter 08
- Nachwuchsförderung auf der ispo winter 08
- Kurzübersicht: Termine & Events (*Stand Dez. 2007*)

ispo winter 08 – Alle Hallen voll belegt

Die ispo bestätigt ihren Anspruch die weltweit größte und führende Messe für den Sportfachhandel zu sein. Mit über 180.000 qm Ausstellungsfläche sind alle Hallen der Messe München voll belegt und ausgebucht. Besonders gefragt sind dieses Jahr die Bereiche Outdoor und Sportstyle. Die einzelnen Angebotsbereiche wurden zur kommenden ispo winter neu gegliedert. Zum ersten Mal belegt die **outdoor-ispo** die Hallen A5 -A6 und B5-B6 und erhält mit dem Eingang Ost einen eigenen Zugang. Mit dieser Neuaufteilung und dem eigenen Eingang entsprechen die Veranstalter dem Wunsch der Outdoor-Branche nach mehr Eigenständigkeit.

Die Ski Bekleidungsanbieter belegen die Hallen B1 und B2, die direkt an die Ski Hartwaren- Aussteller in Halle B3 und B4 anschließen. Unter dem Bereich Performance werden Running, Triathlon, Fitness, Teamsports und Racket Sports in den Hallen C3 und C4 zusammengefasst und sind direkt über den Eingang Nord zu erreichen. Die Boardsports-Community trifft sich wie gewohnt in den Hallen A1 bis A3. In den Hallen B1 und B2 präsentieren

sich Anbieter von Sportstyle-Kollektionen. Die ispovision wird im hochpreisigen und z. T. limitierten Sportstyle-Bereich in Halle A4 spannende Neuerungen präsentieren.

ispo Awards – Umweltschutz als Bewertungskriterium

Besonders interessant ist dieses Jahr der **VOLVO SportsDesign AWARD** mit dem Thema „EcoDesign“.

Im Vordergrund steht hier der ökologische Aspekt. Neben den klassischen Kriterien der Produktentwicklung wie Wirtschaftlichkeit, Sicherheit, Zuverlässigkeit, Ergonomie, technische Machbarkeit und nicht zuletzt Ästhetik, steht dieses Jahr vor allem das Thema Umwelt und Ökologie im Vordergrund. Details zu Kriterien und Gewinnern gibt es in einem der folgenden Themenservices.

Gleiches gilt für den **European Fashion Award**, der jedes Jahr von der Stiftung der deutschen Bekleidungsindustrie verliehen wird. Das diesjährige Thema „Attitude“ steht ganz im Zeichen von Umwelt und sozialer Gerechtigkeit. Vor allem junge Nachwuchsdesigner sollen motiviert werden ihre Mode auch unter dem Gesichtspunkt Ethik zu entwerfen – man gespannt sein, wie das auf dem Laufsteg umgesetzt wird.

ispo winter 08 – Ski- und Boardtrends

Individualität steht auch in diesem Winter erneut im Vordergrund. Kleine „Independent“-Ski- und Snowboardmarken, wie sie zuletzt vor allem beim Jungunternehmerwettbewerb BrandNew vertreten waren, oder auch diverse Nischenmarken, erleben einen rasanten Aufschwung

Einige Jahre ist es nun schon her, da die Erfindung des Carving Skies für eine Revolution im Skisport sorgte. Gespannt, fast schon ungeduldig wartet die Branche auf die nächste bahnbrechende Entwicklung. So richtet sich auch dieses Jahr wieder das Augenmerk auf die zahlreichen **ispo-awards**, vor allem auf den **European Ski Award** und den **ispo Boardsport Award**. Aufgrund des großen Publikumsanklanks wird auch diesmal wieder der Snowboard Contest am Haus der Kunst mit dem etwas sperrigen Namen **Quiksilver: Das Rail presented by ispo** stattfinden, bei dem internationale Snowboardstars ihre besten Tricks zeigen werden. In der Boardsportbranche eines der Highlights der Saison.

Sportstyle – noch immer Top-Thema

Egal ob Ski oder Board, auf der Piste oder abseits davon: Nicht nur die Funktionalität, sondern auch das Erscheinungsbild ist für das Gros der Wintersportler von Bedeutung. Spezielle Plattform für sportinspirierte Luxusmode ist die ispovision. Hier tummeln sich Designer wie Lindeberg, Castelbajac und Bogner und überbieten sich mit gewagten Formen und besonderen Materialien. Extravagante Ski, die ein Vermögen kosten, sowie mit Diamanten veredelte Outfits werden hier präsentiert.

Auch Brands wie Tommy Hilfiger, Nabholz oder UGG Boots, allesamt bislang nicht bekannt als Sportmodehersteller, haben das Potential erkannt und präsentieren ihre Winterkollektionen 2008 auf der ispo winter 08.

Das gleiche gilt für etablierte Skateboard- und Streetwearmarken. So sind neben den bekannten Branchengrößen wie Burton, Zimtstern und Oakley in diesem Jahr unter anderem auch Vans, Carhartt und Volcom mit spezieller Wintersportmode in München vertreten. Mehr zu den einzelnen Kollektionen und diesjährigen Trends in unseren nächsten Themenservices.

Technik und Sport – Wearable Technologies

Auf der Plattform **Wearable Technologies** werden schon zum vierten Mal in Folge Sportmode und technische Produkte zusammengefasst. Zu den Ausstellern gehörten bisher so unterschiedliche Unternehmen wie T-Mobile, Polar, Sprayway, Bosch oder Odlo. Technische Bekleidung, also der Handschuh für den iPod, Bluetooth im Skihelm für die mobile Kommunikation, Bedienelemente aus Stoff, wärmende Handschuhe, und, und, und, gehören zu den Trends der Gegenwart.

Der Berg ruft – ispo on snow preview

Skier, Snowboards, Schlitten, die neuesten Wintermodetrends und ausgefallene Produkte – nicht nur zum Anschauen in Messehallen, sondern **zum Ausprobieren**. Und zwar dort wo diese Produkte hingehören, auf den Berg. Die **ispo on snow preview** ist eine exklusive Veranstaltung für Journalisten, auf der Anfassen und Testen ausdrücklich erwünscht sind. Wie immer werden **die besten Produkte** des **BrandNew Awards** und des **Outdoor-, Ski- und Board Awards** vorgestellt.

Der Termin für das Event steht auch schon fest: **Freitag, 18.01.08**. Austragungsort ist Garmisch-Partenkirchen.

Mehr Infos zur ispo on snow preview in einem der nächsten Themenservice und unter www.ispo-tv.com. Wie immer stellt ispoTV allen TV Sendern das Footage-Material inklusive Infos und Shotlisten kostenlos zur Verfügung.

Brandneu und unkonventionell – ispo BrandNew Awards winter 08

Auch wenn die ispo Brandnew Awards mittlerweile ein fester Bestandteil des Messekonzepts sind: die breite Palette von ausgefallenen Neuheiten lockt die Fachbesucher immer wieder an und sorgt für frischen Wind. Der größte Start-Up Unternehmerwettbewerb der Branche hat in den 8 Jahren seines Bestehens schon so einigen Newcomer-Marken den Weg zum Erfolg geebnet. Sportarten wie Kitesurfen und Speedminton oder Marken wie Alprausch und Zimtstern waren einst „BrandNew“ auf der ispo.

Vom innovativen Pistenplan-Stick, der lästiges Zusammenfallen unnötig macht, über neuartige beim Militär entwickelte Wasserschutz-Technologien, bis hin zum Motocross-Bike mit Elektroantrieb reicht in diesem Jahr die Palette der Erfindungen – mehr zu diesen und allen weiteren Brandnew-Produkten im nächsten Newsletter.

Eine Plattform für die Jungen – Nachwuchsförderung auf der ispo winter 08

Die ispo hat ein branchenweit **einzigartiges Förderprogramm** für junge Firmen und Start-Ups initiiert. Der **BrandNew Award** ist bereits ein Klassiker. Hier werden Ideen und Neuheiten aus allen Sportbereichen gezielt gefördert und promotet. Daneben gibt es noch **sportspezifische Förderprogramme**: Für die jungen Skifirmen gibt es *Skillift*, im Boardsportbereich das *seed bed* und die *rider owned brands*. Die jungen Outdoorfirmen kommen im *Greenhouse* unter. Die Einzelhändler werden im Rahmen dieser Förderprogramme gezielt auf diese jungen, ausgefallenen Marken aufmerksam gemacht.

Ziel dieser Nachwuchsförderung ist es, einerseits dem Handel neue, innovative und unkonventionelle Marken und Produkte näher zu bringen und dadurch andererseits jungen Unternehmen eine Chance zu geben, sich zu etablieren.

Kurzübersicht: Termine & Events (Stand Dez. 2007)

ispo winter 2008 | 27.– 30.01.2008 | Neue Messe München

Datum	Uhrzeit	Events & Termine	Ort
18.01.2008	Ab 10:00 Uhr	ispo on snow preview	Garmisch
27.01.2008	ab 20.00	Quicksilver DAS RAIL Snowboarding Contest mit den besten Ridern der Szene	Haus der Kunst (München)
27.01.2008	16.30	BrandNew Award Ceremony	Halle A3
28.01.2008	15.00	Wearable Technologies- neueste technologisch- modische Entwicklungen	Halle A6, Snow Ice & Rock Summit
27.-30..01.2008	ganztägig	Bouldercup DAV & Kletterevents	Halle A6
28.01.2008	18.00	Skandinavian Night- After Work Event	Eingang Ost
29.01.2008	20.30	Volvo Sports Design Party	ICM Foyer
		European Fashion Award „Fash 2008“	A4
		Ispo Board Sport Award	A1
		Ispo Outdoor Award	Eingang Ost
		European Ski Award	Eingang Ost

Detaillierte Informationen und eine ausführliche Liste mit Events und wichtigen Terminen gibt es in einem der folgenden Themenservices.

Mehr Infos zu den oben genannten und anderen Themen und vor allem die besten, neuesten, trendigsten und innovativsten Neuvorstellungen zur ispo winter 08 gibt es in den kommenden Themenservices und unter www.ispo-tv.com.

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600
Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

E-Mail:

mediaboxtv@aol.com
redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49 (0)89-949 20715

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage


www.ispo-tv.com