

ispo winter 08

27. – 30. Januar 2008

Neue Messe München



www.ispo.com

ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenausspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

www.ispo-tv.com

Themenservice Nr. 2

Themenübersicht: Schwerpunkte auf der ispo winter 08

- ispo on snow preview am 18.01.2008 in **Seefeld**
- ispo BrandNew Awards
 - Quantiya fmx dirtbike
 - MyWay
 - Snowpulse
 - Hillracer Cross
 - Ski Mojo
 - Ion- mask
 - Nat-2
- Quicksilver- DAS RAIL- presented by ispo

ispo on snow preview am 18.01.2008

DIESMAL IN SEEFELD IN TIROL

Am 18. Januar findet wieder die traditionelle ispo On Snow Preview statt. Prämierte Neuheiten der kommenden ispo winter 08 werden auf der Piste vorgestellt und können selbst ausprobiert werden. Mit dabei sein werden die besten Wintersport-Produkte aus dem ispo BrandNew Award und die Gewinner der ispo Outdoor-, European Boardsports- und European Ski- Awards. Außerdem: Intelligente Bekleidung für draußen: Wearable Technologies. Das bedeutet, bereits eine Woche vor Beginn der größten Sportartikelmesse der Welt, haben Sie Gelegenheit, Ihren Zuschauern die neuesten Trends und heißesten Produkte für die kommende Wintersaison vorzustellen. Und das in Action.

WICHTIGER HINWEIS: Das Event wird dieses mal **NICHT** in Garmisch stattfinden. Wir laden Sie stattdessen nach Seefeld in Tirol ein. Die ispo On Snow Preview wird im Bereich der Sportalm stattfinden. Akkreditierung vor Ort ist ab 8:30 Uhr an der Talstation möglich. Bitte teilen Sie uns vorab mit, ob Sie mit einem Kamerateam vor Ort sein werden.

ispo BrandNew Awards

Der mittlerweile größte Start-Up Wettbewerb der Sportbranche vergab bereits im Vorfeld der ispo winter 08 die BrandNew Awards in verschiedenen Kategorien. Über 250 Firmen haben sich diesmal beworben, das ist mehr als je zuvor. Dies liegt vor allem daran, dass BrandNew den Jungunternehmern eine Plattform bietet, auf der sie die Chance haben, ihre Produkte einem internationalen Publikum, also mehr als 55.000 Messebesuchern, Händlern und Journalisten zu präsentieren. Wie man an Marken wie Zimtstern oder Alprausch sehen kann, lohnt sich die Teilnahme an diesem Wettbewerb. Auch sie waren vor wenigen Jahren „BrandNew“ und gehören heute zu den etablierten Marken der Branche.

Motocross ohne Abgase: quantya fmx dirtbike (Overall Winner ispo BrandNew Awards)

70 km/h Höchstgeschwindigkeit und Motocross Bike Spaß, aber kein Auspuff und keine Geräusche? .Die Kom Enterprise GmbH hat die umweltfreundliche Ausgabe des Motocross-Bikes entwickelt und gewinnt für ihr quantya fmx dirtbike den BrandNew Overall Award. Das quantya fmx dirtbike ist eine vollwertige Motocross Maschine mit 80 kg Gewicht und Elektromotor, der aus einer 16 kW Lithium Polymer Batterie gespeist wird. Das Motorrad erreicht dabei eine Geschwindigkeit von bis zu 70km/h und das über einen Zeitraum von bis zu 3 Stunden – genug für ein ganzes Rennen. Eine „Tankfüllung kostet gerade einmal 20 Cent an einer herkömmlichen 220V Steckdose.

Das quantya fmx dirtbike überzeugte die Jury durch seine hohe Leistung und seine umweltfreundliche Technologie.

Mehr Orientierung auf der Piste: Myway 2 Map House (Winner ispo BrandNew Awards)

Jeder Skifahrer oder Snowboarder kennt das Problem: Man steht auf der Piste, weiß nicht wohin. Im Normalfall zieht man die Handschuhe aus und verbringt eine Weile damit, seinen nassen und verknickten Pistenplan auszupacken und versucht ihn beim Zurückstecken, nicht völlig zu zerstören. Das nervt und kostet Zeit. Für die Lösung dieses Problems wurde der Myway Plan mit dem BrandNew Accessories Award ausgezeichnet. Die Idee holten sich die Jungunternehmer von den alten Ägyptern, genauer, vom System der Papyrusrolle: Der Pistenplan lässt sich problemlos auseinanderziehen und wieder zusammen rollen, angeblich sogar mit Handschuhen. Reiß- und wasserfestes Papier, aufgerollt in 2 Kunststoffstäben, soll eine einfache und schnelle Benutzung garantieren.

Das Airbag für die Piste: Snowpuls (Winner ispoBrandNew Award)

Heutzutage verfügt jedes Automodell über ein Airbag-System. Aber nicht nur im Straßenverkehr, sondern auch auf der Piste wird ausreichender Schutz z. B. in Form von Lawinenrettungssystemen immer wichtiger. Das Lawinenrettungssystem „Snowpuls“ ist eine neue Form des bekannten Lawinen-Airbags. Im Fall eines Lawinenunglücks zieht der Verunglückte eine Reißleine, die innerhalb von drei Sekunden den 150 Liter fassenden Airbag mit Luft befüllt. Der Airbag liegt dann wie ein Kokon um Kopf und Schultern der gefährdeten Person. Ist die Lawine zum Stillstand gekommen, entleert sich der Airbag und bildet einen Hohlraum um den Kopf des Verschütteten. So sorgt er dafür, dass das Opfer ausreichend Platz zum Atmen hat und Atemluft bekommt. Die Sauerstoffbehälter können nach einem Unfall wieder aufgefüllt werden, d.h. das Produkt ist wieder verwendbar. Snowpulse ist wohl derzeit das leichteste Lawinenrettungssystem und bis -40 °C einsetzbar. Für seine Weiterentwicklung des Airbags wurde Snowpuls mit dem BrandNew Hardware Accessories Award ausgezeichnet.

Rodelspass auch im Sommer: Hillracer Cross (Winner ispoBrandNew Award)

Für diejenigen, denen Rodeln soviel Spaß macht, dass sie dies auch gern im Sommer tun würden, oder dann, wenn der Schnee mal wieder ausbleibt, ist der Hillracer Cross genau das Richtige. Es handelt sich um ein Go-

Kart- ähnliches Gefährt das sich mit den Füßen und durch Verlagerung des Körpergewichts lenken lässt. Für die Sicherheit haben die Erfinder den Hillracer mit rückrollgesperrten Rädern und hydraulischen Bremsen ausgestattet. Ab einer Geschwindigkeit von 39 km/h setzt sogar eine Fliehkraftbremse ein, die den Fahrer davor bewahren soll, aus den Kurven zu fliegen. Zudem kann man sich mit seinem Hillracer durch einen speziellen Bügel von jedem Schleplift wieder auf den Gipfel ziehen lassen. Die Kombination aus Spaß und Sicherheit zusammen mit den technischen Details brachte den Jungunternehmern den BrandNew Hardware Summer Award ein.

Skifahren ohne Knieschmerzen: Ski- Mojo (Winner ispo BrandNew Award)

Der Hardware Winter Award wurde dieses Mal an die Firma Kinetic Innovations vergeben. Das Produkt heißt Ski-Mojo, und man könnte es auch als „Stoßdämpfer für das Knie“ bezeichnen. Ski Mojo reduziert die Belastung auf Oberschenkelmuskulatur und Knie beim Skifahren um bis zu ca. 30%. Ein gefedertes Gelenk wird zwischen Skischuh und Oberschenkelansatz fixiert, und stützt und entlastet damit die Muskulatur. Das Ski Mojo ermöglicht somit längeres und kontrollierteres Skifahren ohne Muskel- und Knieschmerzen. Das System wird unter der Skihose versteckt und verspricht die Lösung für all diejenigen zu sein, die von Knieproblemen geplagt werden und deshalb das Skifahren schon fast aufgegeben hätten.

Wasserdicht und atmungsaktiv für alle Oberflächen: Ion-Mask (Winner ispo BrandNew Award)

Seit etlichen Jahren arbeitet die Industrie bereits an Methoden, wasserdichte und zugleich atmungsaktive Schuhe ohne zusätzliches Gewicht zu produzieren. Ion-Mask könnte eine Lösung sein. Mit Hilfe von ionisiertem Gas, auch Plasma genannt, werden Schuhe mit einer hauchdünnen Schicht überzogen. Diese umschließt die einzelnen Fasern sowohl auf der Innen- als auch der Außenseite und macht das Material dadurch extrem wasserabweisend. Die behandelte Materie unterscheidet sich zudem äußerlich nicht von unbehandelten Materialien. Kurz gesagt: Ion-Mask ist eine transparente Flüssigkeit, die vor allem synthetische Stoffe wasserabweisend macht. Ion Mask verspricht „Nie wieder nasse Füße, sogar im Wasser“. Dafür wurde der Firma P2i der Sportswear Award verliehen.

Für jede Eventualität gerüstet: 2in1 Shoes (Winner ispo BrandNew Award)

Frauen wussten es ja schon immer – Schuhe kann man nie genug haben, denn für jede Gelegenheit sollte das passende Paar verfügbar sein. Doch was tun, wenn man auf Tour ist und nicht genug Platz für Gepäck hat? Die 2in1 Shoes sind eine Erfindung, die vor allem Frauenherzen höher schlagen lassen. Jetzt heißt es endlich nicht mehr „entweder oder“. Aus dem Sneaker wird im Handumdrehen eine Pantolette, einfach durch Öffnen des Reisverschlusses an der Sohle. Bei Bedarf wird daraus genauso schnell wieder ein Sneaker. Für dieses Konzept haben die 2in1 Shoes den BrandNew Style Accessories Award gewonnen.

„Quicksilver- DAS RAIL“- presented by ispo

Nach dem großen Erfolg der Debütveranstaltung zur letzten ispo winter, wird nun auch zur ispo winter 08 das angeblich härteste Railevent Europas in die 2. Runde gehen. Austragungsort ist wieder das Haus der Kunst in München. Die Neo-klassizistische Architektur mit Marmorsäulen, die riesige Terrasse und ein 11 Meter langes Stahlgeländer bieten eine einzigartige Kulisse für eines der größten Events der Szene. Die derzeit besten Raifahrer kämpfen um 10.000 Euro Preisgeld. Zuschauer und Medienvertreter sind herzlich eingeladen, dabei zu sein, wenn 15 Fahrer aus 10 Nationen um die Krone des „Railshredderns“ kämpfen.

Das Rail findet am ersten Messetag, 27.01.08 ab 18.30 Uhr statt. Ab 22.00 Uhr findet die Aftershow-Party im benachbarten Club P1 statt.

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600
Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

E-Mail:

mediaboxtv@aol.com
redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49 (0)89-949 20715

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage


www.ispo-tv.com