

ispo winter 08

27. – 30. Januar 2008



www.ispo.com

ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenauspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

www.ispo-tv.com

Themenservice Nr. 4

Themenübersicht

Einladung zur Hauptpressekonferenz der ispo winter 08

„Und der Gewinner ist...“

ispo Boardsport & European Ski Award

- **European Ski Award 2008**
 - Völkl – „Racetiger Powerswitch Technology“
 - Sympatex Eco-Blue Ski Jacket Women
 - Salomon – „Falcon CS Pro“
 - Marker – „iPT Wide Ride“
 - Leki – „Shark Glove“
 - X- Socks – Skisocke „Ski Metal“
- **ispo Boardsports Award 2008**
 - Adidas Eyewear „ID2“
 - K2 „Auto Ever Binding“
 - Zimtstern “Candid Yardye Check”
 - Burton „Mini Shred Collection“

Einladung zur Hauptpressekonferenz der ispo winter 08

Am kommenden Donnerstag, 24. Januar 2008 findet die Hauptpressekonferenz zur ispo winter 08 statt. Die weltgrößte Sportartikelmesse ist in diesem Jahr noch einmal gewachsen. Von 27. – 30. Januar 2008 öffnet die größte ispo aller Zeiten ihre Tore. Mehr als 2000 Aussteller werden auf der weltweiten Leitmesse für Sportartikel und Sportmode ihre Produktneuheiten aus Sport, Mode, Lifestyle und Outdoor präsentieren. Die Messe München und kompetente Ansprechpartner aus der Branche werden Sie am kommenden Donnerstag im Pressezentrum West der Messe München über wirtschaftliche Entwicklungen, Trends und Neuheiten der Branche sowie die Angebotsbereiche und Themenschwerpunkte der ispo winter 08 informieren.

Haupt-Presskonferenz ispo winter 08

am Donnerstag, 24. Januar 2008, um 10.30 Uhr

im Pressezentrum West, Konferenzraum 2. OG, Neue Messe München.

Ihre Gesprächspartner werden sein:

Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH

Adalbert von der Osten, Geschäftsführer des Bundesverbandes der Deutschen Sportartikelindustrie e.V. (BSI)

Werner Haizmann, Präsident des Verbandes Deutscher Sportfachhandel e.v. (VDS) und der Europäischen Vereinigung der Sporthändler-Verbände / FEDAS.

„Und der Gewinner ist...“

European Ski & ispo Boardsport Award

Traditionell werden auf der ispo zahlreiche Awards für die innovativsten Produkte vergeben. Die Entscheidung trifft eine Jury bestehend aus Branchenkennern, Fachjournalisten und Sportlern. Kriterien für die Bewertung sind unter anderem, die Handhabung des Produkts, Neuheit und praktischer Nutzen und nicht zuletzt das Preis-Leistungsverhältnis. Nachfolgend aufgeführt sind die Trends und Neuheiten aus dem Ski- und Boardbereich, also die Gewinner des European Ski Awards und des ispo Boardsport Awards.

European Ski Award – „Ausgezeichnetes“ für die Piste

Völkl – „Racetiger Powerswitch Technology“

Gewinner in der Kategorie „Hardware“

Die Idee hinter der so genannten Power Switch Technology von Völkl ist, den Ski individuell an alle Pistenverhältnisse anzupassen, denn eine athletische, aktive Fahrweise stellt völlig andere Anforderungen an die Eigenschaften eines Skis, als etwa entspanntes Gleiten auf einem flachen

Hang. Ebenso verlangt eine eisige Piste andere Ski-Parameter als weiche Schneeverhältnisse. Mit einem einzigen Handgriff modifiziert der Skifahrer seinen Ski. Auf Federn gelagerte Karbonstangen im Inneren des Skis werden per Drehknopf belastet oder entlastet. So verändert sich der Flex des Skis in drei Stufen: „Cruise“ ist eine weiche Einstellung für Neuschneefahrten oder lockeres Carven, „Dynamic“ ist eine Allroundeinstellung und die „Power“-Einstellung schließlich macht den Ski extrem steif und gut geeignet für harte und eisige Pisten und eine aggressive Fahrweise.

Sympatex Eco-Blue Ski Jacket Women

Gewinner in der Kategorie „Ski Wear“

Das Thema Umwelt und ökologisches Design ist eines der Hauptthemen auf der ispo winter 08. Aus der Fülle der Öko-Produkte, die ab 27. Januar in München präsentiert werden, schaffte es eines zum Gewinn des European Ski Awards. Sympatex gewinnt in der Kategorie „Ski Wear“ mit der Skijacke namens „Eco Blue Jacket“. Die Skijacke besteht zu 100% aus recycelten Rohstoffen. Das neu entwickelte Funktionstextil besteht – anders als andere atmungsaktive Membranen – aus einer Verbindung aus Kohlenstoff, Wasserstoff und Sauerstoff. Beim Recyclen zerfällt die Membran in Wasser und Kohlendioxid. Diese Öko-Membran ist angeblich genauso funktional, also wind- und wasserdicht, sowie atmungsaktiv wie bereits bekannte Stoffe. Die Jacke besitzt alle Features einer modernen Skijacke, etwa ultraschall-geschweißte Nähte, wasserdichte Reißverschlüsse, Skipasstasche oder Schneefang. Neben den ökologischen und technischen Features sieht die Eco-Blue auch noch chic und „stylish“ aus.

Salomon – „Falcon CS Pro“

Gewinner in der Kategorie „Ski Boots“

Nicht wenige Skifahrer kennen die Schmerzen, die sich nach einigen Stunden in den Skischuhen einstellen. Meist drückt der Schuh am Vorfuß. Beim Skischuh namens „Falcon CS Pro“ soll eine neue Technik die präzise Anpassung der Außenhülle an die individuelle Fußform ermöglichen. Der Skischuh soll zu einer Art zweiten Haut werden, die den Fuß perfekt umschließt. Die Technik ist so simpel wie einfallsreich. Spezielle Kunststoffteile am Skischuh werden nach einiger Zeit bei hohen Temperaturen formbar. Der Schuh kommt also zunächst in einen Ofen, bevor sein neuer Träger ihn anprobiert. Der noch weiche Kunststoff passt sich der Fußform an. Nach dem Abkühlen ist der Kunststoff hart und fest, sodass der notwendige Halt garantiert ist.

Marker – „iPT Wide Ride“

Gewinner in der Kategorie „Ski Binding“

„iPT Wide Ride“ ist das erste voll integrierte Skibindungs-System, das speziell für Allmountain-Ski maßgeschneidert und an deren breitere Geometrie (über 80mm in der Skimitte) angepasst wurde. Die Bindung wird einfach auf Rails in der Skimitte montiert. Entscheidend ist dabei, dass die Bindung wesentlich breiter ist als herkömmliche Bindungen. Sowohl Handling als auch Sicherheit und Performance breiterer Skimodelle sollen sich durch die breitere Bindung und die Montage auf den Rails verbessern. Zwischen Ski und Bindung besteht eine um gut 30% breitere Kontaktfläche, was Marker zufolge eine spürbar direktere Impulsübertragung bewirkt. Mit der iPT Wideride fährt sich ein

Allmountain-Ski auf hartem Terrain ebenso agil wie ein erheblich schmaleres und taillierteres Modell, bei Fahrten abseits präparierter Pisten profitiert der Allmountain-Ski aber weiterhin von den Vorteilen seiner breiten Geometrie.

Leki – „Shark Glove“

Gewinner in der Kategorie „Nordic“

Das neue Schlaufensystem von Leki bekommt den European Ski Award in der Kategorie Nordic. Eine kleine Schlaufe am Handschuh zwischen Daumen und Zeigefinger wird einfach an den Langlaufstock geklickt. Stock und Handschuh sind dann fest verzahnt, daher auch der Name „Shark Glove“. Das Material der kleinen Schlaufe hält Belastungen bis 400 kg stand. Ein einfacher Klick mit dem Zeigefinger löst Stock und Handschuh wieder voneinander. Beim klassischen Langlaufen oder Skaten soll das System perfektes Handling und direkte Kraftübertragung garantieren.

„Ski Metal“ Ski-Socke von X- Socks

Gewinner in der Kategorie „Others“

Kalte Füße in den Skischuhen? Da gibt es jetzt Abhilfe: die Ski- Metal Socke von X- Socks. Allein die Berührung mit der Haut wärmt den Fuß. Das Geheimnis dieses Effekts ist das metallisch glänzende Garn XITANIT. Es ist in der Lage, Wärme sehr effektiv zu reflektieren. Jedem ist wahrscheinlich die gold-silbrige Rettungsdecke bekannt, die nach einem ähnlichen Prinzip funktioniert. Sobald Wärme auf eine XITANIT Fläche trifft, wird sie zur Wärmequelle, in diesem Fall zum Fuß, zurückgeleitet. Zudem ist eine hochfeine Merinowolle in die Socke mit eingearbeitet, ein Top-Material, wenn es um Isolierung geht, da die bestehende Wärme erhalten bleibt. Zusätzlich verfügt die Ski-Metal-Socke über ein Belüftungssystem bis unter die Fußsohle. Damit wird Feuchtigkeit, die den Fuß auskühlt und ihn zudem für Blasenbildung anfällig macht, von der Haut wegtransportiert. Als zusätzliches Highlight ist die Socke mit einem ausgeklügelten System von Protektoren ausgestattet.

ispo Boardsport Award – Cooles für Snowboarder & Co.

Adidas Eyewear „ID2“

Gewinner in der Kategorie „Hardware“

Die ID2 Goggle von Adidas ist die erste Schneibrille, die aus zwei voneinander lösbaren Rahmenpartien besteht. Adidas erhofft sich dadurch zahlreiche Vorteile, so soll das Lüftungssystem, das zwischen den Rahmenteilen platziert ist, noch besser wirken, indem es die Luft zwischen die Rahmenteile leitet. Die duale Rahmentechologie der ID2 soll ebenso dafür sorgen, dass die Brille mit jedem Helm kompatibel ist.

K2 „Auto Ever Binding“

Gewinner in der Kategorie „Hardgoods“

Die Auto Ever ist eine extrem leichte Performance-Bindung. Mit wenigen Handgriffen kann die Bindung in Neigung und Position verstellt werden. Zum Schließen der Schnallen reichen ebenfalls wenige Handgriffe.

Zimtstern “Candid Yarde Check”

Gewinner in der Kategorie „Outwear/Technical Apparel“

Der im Candid Women's Overall verwendete technisch hoch entwickelte und funktionale Stoff soll Funktion mit modischem Streetlook kombinieren. Bei einer Wasserfestigkeit von 10.000mm und einer Atmungsaktivität von 10.000g/m²/24h eignet sich das Gewebe mit Hightech PU-Beschichtung auf der Stoffunterseite perfekt für den alpinen Einsatz. Zusätzlich hält eine Spezialbeschichtung den Stoff länger trocken und schützt ihn gegen öl- und wasserbasierte Flecken.

Burton „Mini Shred Collection“

Gewinner in der Kategorie „Accessories“

Die Zeiten, in denen Kinder nur zwei Optionen hatten – mit Skifahren zu beginnen oder beim Schlitten zu bleiben – sind vorbei. Ziel von Burton war es, ein Snowboardsystem zu entwickeln, das Kindern ab 3 – 4 Jahren hilft, mit Spaß das Snowboarden zu erlernen. Das Board besitzt deshalb einen speziellen Shape und leicht abgerundete Kanten und kann sowohl mit als auch ohne Bindung gefahren werden. Das erleichtert den Anfang auf dem Board. Die dazu gehörigen Snowboard-Stiefel sowie die Bindung sind so konstruiert, dass selbst die Kleinsten ohne Hilfe ihrer Eltern zurechtkommen sollen.

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600
Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49 (0)89-949 20715

E-Mail:
mediaboxtv@aol.com
redaktion@mediaboxtv.com

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

Formatiert: Italienisch (Italien)

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage


www.ispo-tv.com