

## ispo winter 08

27. – 30. Januar 2008



[www.ispo.com](http://www.ispo.com)

### ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenausspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

[www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com)

## Themenservice Nr. 5

### SchwerpunkttHEMA Ökotrends auf der ispo winter 08

#### Themenübersicht

- **Mark Webber, Luca Toni, Hermann Maier, Bode Miller...**  
**Top-Stars auf der ispo winter 08**

#### **VOLVO SportsDesign AWARD: Thema Eco Design**

- **Umweltfreundlich und funktional: die neuen Snowboardlinien**
- **Holz revolutioniert den Skimarkt: Hersteller setzen auf lokale Materialien**
- **Volle Action - keine Abgase: das Quantya fmx Elektro Dirtbike**
- **Patagonia: Women's Powder Bowl Jacket and Pants**
- **Zimtstern: DLX Cosmo**

#### **Wearable Technologie: Umweltschutz steht klar im Vordergrund**

- **3M: Thinsulate Insulation with recycled fiber**
- **OFF-GRID Ltd: Der Sunbag S 2.0**
- **Polygiene AB: Active Odor Control**

#### **Sympatex: Eco Blue Ski Jacket Woman**

#### **European Fashion Award 2008: Thema „Attitude“**

## **Mark Webber, Luca Toni, Hermann Maier, Bode Miller...**

### **Top-Stars auf der ispo winter 08 – Eine kleine Auswahl**

Die ispo winter ist dieses Jahr so gut gebucht wie nie. Auch das Aufgebot an Top-Stars, Athleten und VIPs ist beachtlich. Am ersten ipso-Tag, 27.01., wird der italienische Goal Getter Luca Toni auf der ispo sein. Der Spieler des FC Bayern gilt mit derzeit neun Toren in der Bundesliga als einer der gefährlichsten Stürmer Europas. Der Formel-1 Shootingstar Mark Webber, der in der die Saison 2008 im Red-Bull-Renault mit Teamkollege David Coulthard bestreitet, wird am 28.01. um 14:30 Uhr auf der ispo\_Channel TV Bühne (A3.BrandNew Area) sein. Am Stand von Head (B3.307/313) werden die Skistars der laufenden Weltcupaison eine Pressekonferenz geben und für Interviews zur Verfügung stehen. Die PK mit Bode Miller, Hermann Maier, Maria Riesch, Didier Cuche, Rainer Salzgeber, Marco Büchel findet am 28.01. um 13:00 Uhr statt. Henry Maske, der 2007 ein sensationelles Comeback im Ring feierte wird am 28.01. am Stand von Glorify (A3.101a) sein. Eine ausführliche Liste mit allen VIPs, Sportlern und Prominenten auf der ispo gibt es im kommenden Themenservice.

### **ispo winter 08 – Ökologie und Nachhaltigkeit**

Die Themen Ökologie und Klimawandel stehen derzeit in der öffentlichen Debatte wie nie zuvor. Auch die ispo winter 08 steht ganz im Zeichen von Umweltschutz, Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit. Immer mehr Hersteller legen großen Wert auf die Umweltfreundlichkeit ihrer Produkte und auf eine sozial und ethisch gerechte Herstellung. Auch die Veranstalter unterstützen diesen Gedanken und nutzen Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit z.B. als Bewertungskriterien bei der Vergabe ihrer Awards. Die Herangehensweise der Unternehmen ist dabei recht unterschiedlich. Während vor allem kleinere Firmen zum Teil schon seit zehn Jahren versuchen, umweltfreundlich zu produzieren, springen nun auch die großen Hersteller auf den Ökozug auf.

### **Volvo SportsDesign AWARD: Thema Eco Design**

Auch der diesjährige VOLVO SportsDesign Award beschäftigt sich mit dem Thema „Eco Design“. Neben den klassischen Kriterien der Produktentwicklung wie Wirtschaftlichkeit, Zuverlässigkeit, technische Machbarkeit sowie Design und Ästhetik, steht dieses Jahr das Thema Umwelt und Ökologie besonders im Vordergrund. Der Volvo SportsDesign Award wird im Rahmen der ispo am 29.01. im ICM vergeben Es gibt zahlreiche Nominierte. Hier ein kleiner Überblick:

#### **Umweltfreundlich und funktional: die neuen Snowboardlinien**

##### **„Arbor Wasteland“**

Seit über 10 Jahren versucht der Snowboardhersteller Arbor umweltschädliche durch umweltfreundliche Produkte zu ersetzen und trotzdem High-Tech Boards zu bauen. Das Aushängeschild von Arbor ist das Board „Wasteland“. Neben der Technik und den umweltfreundlichen Materialien will das Brett vor allem durch seine Grafik überzeugen. Die Oberfläche sieht wie ein Mosaik aus den verschiedenen Hölzern aus. Fünf verschiedenen Sorten echter Holzfurniere sind verbaut worden. Die natürliche Vielfalt von verschiedenen echten Holzmaserungen sind Arbor zufolge nicht nur ein Design-Gag sondern sollen das Thema Ökologie nach außen tragen.

### **Salomon „Sickstick“**

Auch die großen Hersteller setzen sich mehr und mehr mit dem Thema Umweltschutz und umweltfreundlichen Materialien auseinander. So besitzt das Backcountry-Board Sickstick von Salomon einen Bambuskern. Chemisch erzeugte Stoffe wie Acryl, Harze und Glasfaser sollen eingespart werden, ohne an Fahrspaß einzubüßen. Im Gegenteil: Das Brett ist angeblich widerstandsfähiger bei gleicher Stabilität und gleichem Flex.

### **Holz revolutioniert den Skimarkt: Hersteller setzen auf lokale Materialien**

#### **Pureskis**

Der kleine Skihersteller Pureskis will die Umwelt schützen, indem er hauptsächlich lokale Materialien und ausschließlich heimische Holzarten verbaut und Energie für unnötige Transporte einspart. Kein Komponentenzulieferer ist weiter als 500 km entfernt. Das Vertriebssystem von Pureskis ist so aufgebaut, dass die Produktion nur auf Bestellung stattfindet. Ziel ist es ohne Zwischenhändler und ohne Zwischenlager auszukommen. Pureskis hat sich innerhalb kurzer Zeit von einem Start-Up Unternehmen zu einer etablierten Firma entwickelt. Im vergangenen Jahr hatte die Firma noch den BrandNew Award gewonnen.

#### **Grown Skis**

Auch andere Skihersteller produzieren nach einem ähnlichen Prinzip. Die deutsche Marke Grown Ski nutzt zu 100% umweltfreundliche Energiequellen und verwendet bei der Herstellung so wenig Karbon wie möglich, kein Fiberglas, kein Plastikdeck, keinen Lack oder Folie. 80% des verwendeten Holzes stammt aus heimischer Produktion. Zudem unterstützt Grown Ski ein Recycling Programm, dass die Wiederverwertung von alten Skiern unterstützt. Aus Skiern werden Bettgestelle und die Holzreste werden zum einen dazu benutzt die Werkstatt zu beheizen, zum anderen um daraus Ski-Clips zu fertigen.

### **Volle Action- keine Abgase: das Quantya fmx Elektro Dirtbike**

Eine weiterer der Nominierten für den Volvo Design Award ist das Quantaya Elektro-Motocrossbike, das bereits mit dem diesjährigen ispo BrandNew Overall Award ausgezeichnet wurde. Das **Quantya fmx dirtbike** ist eine vollwertige Motocross Maschine mit 80 kg Gewicht und einem Elektromotor, der aus einer 16kW Lithium Polymer Batterie gespeist wird. Es erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von etwa 70 Stundenkilometer. Das bedeutet etwa drei Stunden Fahrspaß - genug für ein ganzes Rennen. Das Auftanken ist einfach und günstig. Eine Tankfüllung kostet gerade mal 20 Cent und gezapft wird an einer herkömmlichen 220V Steckdose. Höchster Motocross Bike Spaß ohne schädliche Abgase und Lärm.

### **Patagonia: Women's Powder Bowl Jacket and Pants**

Diese Funktions-Kombi für Frauen kann mit gutem ökologischen Gewissen getragen werden. Sie ist komplett aus Polyester hergestellt, das wiederum zu 100% aus recycelten Materialien gewonnen wird. Diese werden u.a. im „Common Threads Garment Recycling Program“ von Patagonia selbst

gesammelt: Alte Kleidungsstücke werden von der Firma zurückgenommen und wieder in den Produktionsprozess eingebracht.

### **Zimtstern: DLX Cosmo**

Denkt man an Nachhaltigkeit, wenn man in dieser Jacke auf der Piste steht? Das braucht man nicht mehr, Zimtstern hat das bereits für seine Kunden erledigt. Die Jacke DLX Cosmo wird, wie auch alle anderen Produkte der Firma, mit möglichst wenig Umweltverschmutzung und geringem Ressourcenverbrauch in Europa produziert. Die Jacke ist bis zu einer Wassersäule von 20.000 mm wasserresistent und verfügt über eine atmungsaktive Membran, die sich den aktuellen Wetterbedingungen anpasst. Die Außenmembran von Schoeller-dynatech im schwarz-weißen Streetdesign garantiert nicht nur absolute Funktionalität, sondern auch lässigen Style auf der Piste.

## **Wearable Technologies: Umweltschutz steht klar im Vordergrund**

Die Plattform „Wearable Technologies“ setzt nicht nur Schwerpunkte in Sachen Mode und Technik, sondern auch verstärkt auf Umweltschutz. Hier einige ausgewählte Produkte:

### **3M: Thinsulate Insulation with recycled fiber**

Die Wasserflasche, die der Wintersportler heute noch in der Hand hält, könnte er in der nächsten Saison schon am Körper tragen. Das besondere Isolationssystem für Funktionskleidung nennt sich „Thinsulate Insulation with Recycling Fibers“ von 3M und besteht aus einer Mischung von Mikrofasern und recycelten Polyesterfasern. Diese werden aus Plastikabfall, wie alten Getränkeflaschen, gewonnen. Dabei sind die Fasern wesentlich kleiner, als bei herkömmlichen Isolationssystemen und ermöglichen so durch Lufteinschluss und Reflexion der Körperwärme eine besonders effiziente Wärmespeicherung.

### **OFF-GRID Ltd: Der Sunbag S 2.0**

iPod, Handy, GPS – auch auf dem Berg ist Technik gefragt. Doch nur zu oft steht man plötzlich während der Tour oder mitten auf der Piste ohne Strom da. Diesem Problem leistet das „Sunbag S 2.0“ Abhilfe: Dieses kleine Solarzellensystem mit eingebautem Lithium-Polymer-Akku erzeugt bei Sonnenschein genügend Energie, um kleine Elektrogeräte zu laden. Die sogenannte „Triple Junction Technologie“ der Zellen nutzt - im Gegensatz zu herkömmlichen Solarzellen - ein breiteres Spektrum des Sonnenlichts. So kann ein größerer Teil des Lichts in Energie umgewandelt werden. Sollte das Wetter aber nun dauerhaft nicht mitspielen, kann der Akku auch ganz konventionell an der Steckdose aufgeladen werden. Extrahartes Glas und eine Versiegelung der Zellen machen den „Sunbag S 2.0“ zudem extrem sicher – er verzeiht auch den einen oder anderen Sturz.

### **Polygiene AB: Active Odor Control**

Silber trägt man heute nicht mehr nur um den Hals, sondern auch in Schuhen, Kleidung und Ausrüstung. Die umweltfreundliche Polygiene-Technologie basiert auf der natürlichen Fähigkeit von Silber, die Entwicklung von Mikroben zu verhindern. Im Material enthaltene Silberionen wirken kontinuierlich an der Kleidungsoberfläche und halten so gesundheitsschädliche Bakterien fern. Das

Besondere an dieser Technologie: Wo es keine Mikroben gibt, können sich auch keine unangenehmen Gerüche bilden. Vorbei sind die Tage, als nach dem letzten Abschwung auf der Piste verschwitzte Kleidung und riechende Schuhe im Auto die gute Laune verdarben.

### **Sympatex: Eco Blue Ski Jacket Woman**

Recycling ist nicht "stylish"? Weit gefehlt! Die „Eco Blue Ski Jacket Woman“ von Sympatex vereint beide Attribute in sich und hat damit auch die Jury des ispo European Ski Award überzeugt. Die Jacke ist komplett aus recycelten Polymeren hergestellt, die in ihrer Struktur naturähnlich sind und damit in unschädliches Wasser und Kohlendioxyd umgewandelt werden können. Es ergibt sich also ein geschlossener Recyclingkreislauf. Das wird kombiniert mit allen wichtigen Features, die man von einer Funktions-Skijacke erwartete: figurbetonte Passform, hoch atmungsaktiv, wind- und wasserdicht, ultraschall-geschweißte Nähte, Skipass-Tasche und Schneefang.

### **European Fashion Award 2008: Thema „Attitude“**

Auch das Thema des European Fashion Awards, der jedes Jahr von der Stiftung der deutschen Bekleidungsindustrie verliehen wird, steht ganz im Zeichen von Umweltschutz und sozialer Gerechtigkeit. Der europaweit ausgeschriebene Wettbewerb richtet sich an besonders begabte Designstudenten aller Gestaltungsdisziplinen ab dem vierten Semester. Erstmals wird dieses Jahr zwischen Studierenden und Diplomanden unterschieden. Im Vordergrund steht das Thema „Attitude“ (Einstellung, Gesinnung, Haltung). Aufgabe ist es sozialgerechte Kleidung zu entwerfen, die sowohl ästhetisch als auch ethisch einwandfrei ist. Wer ernsthaft umwelt- und sozialgerechte Mode entwerfen will, stellt schnell fest, dass es sich um einen kaum aufzulösenden Widerspruch handelt.

Entsprechend hoch war der Anspruch in diesem Jahr. Die Projekte der Preisträger reichen von neuen Material- und Schnittlösungen über Lieblingsteile, Secondhand und Recycling, bis zu einer rein theoretischen Arbeit.

Die Preisträger werden im Rahmen einer Preisverleihung am Sonntag, 27. Januar, um 12.00 Uhr in der „Blackbox“ in Halle B1 vorgestellt.

-----

## **ispoTV Service Überblick**

### **Themenservices & Infos**

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.
- Auf [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

### **Der TV Service**

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.

- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch [www.ispo.com](http://www.ispo.com) und [www.ispo-brandnew.com](http://www.ispo-brandnew.com) für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

---

**ispo-TV Servicezentrum**

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600  
Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

**E-Mail:**

mediaboxtv@aol.com  
redaktion@mediaboxtv.com

**Pressekontakt**

Messe München GmbH  
ispo-Medienreferat  
Christine Heufer  
Tel:+49 (0)89-949 20715

**E-Mail:** christine.heufer@messe-muenchen.de

**News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage**

  
**www.ispo-tv.com**