

ispo winter 08

27. – 30. Januar 2008



www.ispo.com

ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenausspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

www.ispo-tv.com

Themenservice Nr. 6

Themenübersicht

- **Glamour für einen guten Zweck – Style Night im P1 zugunsten der Wings Of Life Stiftung**
- **Premium Sportstyle @ ispovision 08**
 - **Tommy Hilfiger** – Funktionskleidung für Gipfelstürmer
 - **Canterbury of New Zealand** – Unterwäsche für verbesserte Muskelleistung
 - **Vist** – alles Gold was glänzt
 - **Burton** – Design mit Snowboardfeatures
 - **Bogner** – Fashion und Action
 - **Brax Golf** – „neue“ Trendfarbe schwarz
 - **Vaude** – für die ganz Harten
 - **Toni Sailor Sports** – Charme der legendären Skijahre
 - **Powderhorn** – Cowboylook auf der Piste
- **Skandinavian Village - alter Schwede & Co.**
 - **Bergans** – tierischer Bikerstyle in Öko
 - **Craft** – flotte Langlaufkollektion
 - **Norröna** – weniger ist mehr
 - **Primus** – der erste Sprintspar-Kocher
- **Snow ice & rock summit**
 - **Boulder Cup** - Hotspot für Kletterer
 - **SkiYo** – Trend: Skifahren und Yoga

Sportstyle ispo

Glamour für einen Guten Zweck –Style Night im P1 zugunsten der Wings Of Life Stiftung

Die Messe München stellt die diesjährige „Style Night presented by VOLVO“ unter das Motto: „Gemeinsam helfen.“ Am zweiten Messetag, 28. Januar 2008 um 21 Uhr, findet die medienwirksamste Party der ispo im legendären Münchner Szeneclub P1 statt. Während die Modenschauen zur Style Night bereits tagsüber auf dem zentralen Catwalk der ispo in Halle B1 über die Bühne gehen, steht bei der Abendveranstaltung im P1 eine große Charity-Party mit Tombola auf dem Programm. Gemeinsam mit den Partnern Volvo und GQ, sowie mit den Ausstellern und Gästen unterstützt die Messe München dabei die „Wings for Life-Stiftung“ für Rückenmarksforschung. Prominente Charity Botschafter wie die Schauspieler Mirja und Sky du Mont, Steffen Wink und Tina Bordihn, Designerin Dana Schweiger, Moderatorin Silvia Incardona und DTM-Pilot Martin Tomczyk übernehmen den Verkauf der Lose. Marco Schreyll, Moderator der Sendung „Deutschland sucht den Superstar“ wird durch die ispo-Charity-Gala führen. Die außergewöhnlichen Preise für die Tombola werden von Premium-Ausstellern der ispo winter 08 gestiftet.

ispovision - Premium Sportstyle @ ispo winter 08

Sportstyle - der Mix aus Sport, Fashion und Lifestyle - ist auch im Winter zentrales Thema und gehört zu den großen Trends. Dies zeigt sich unter anderem im Design, in den Materialien oder in der Funktionalität der Mode. Zahlreiche Marken feiern Premiere auf der ispovision und setzen erstmalig ihre vom Sport inspirierten Kollektionen in der Halle A4 in Szene.

Termine der Fashionshows:

Fashion Show – sportstyle, ispovision, board trends – **Halle B1** 11, 13, 14 und 15 Uhr

Outdoor Fashion Show – neueste Outdoor Trends – **Halle A6** 11, 13 Uhr, 16 Uhr.

Brand New Fashion Show – Präsentation der Finalisten – **Halle A3** 13 Uhr, 17 Uhr.

Tommy Hilfiger A4.302

Die Kombination aus Sport, Fashion und Lifestyle inspiriert zunehmend auch Premium-Marken wie Tommy Hilfiger. Mit seiner neuen Herbst/Winter Ski-Kollektion für 2008 richtet sich Hilfiger an passionierte und gleichzeitig modebewusste Skifahrer und bietet eine Mischung aus Fashion, Sicherheit und Mobilität. Tommy Hilfiger teilt seine neuesten Winter-Trends in drei Segmente: leichte und alltagstaugliche Frühlingmode (Red-Lite), Funktionskleidung auf höchstem Niveau für Gipfelstürmer (Tech-Style) und luxuriöser Sportstyle (Performance-de-Luxe).

Canterbury of New Zealand A4.422

Unterwäsche, die den Blutfluss sowie die Sauerstoffzufuhr in die Muskeln erhöhen soll, stellt das traditionelle Sport- und Funktionslabel Canterbury of New Zealand auf der ispo Vision vor. Die IonX Kollektion besteht aus dem neuartigen Material „Ionised Energy Fabric“, das durch ein patentiertes Verfahren mit einem negativ geladenen, elektromagnetischen Feld versehen ist. Auf der Haut getragen, in Verbindung mit Körperwärme und Schweiß, übt diese Funktionsunterwäsche eine belebende Wirkung auf den Körper aus. Biophysikalische Prozesse sollen dadurch aktiviert werden, die die Muskelleistung verbessern und Schmerzen hemmen.

Vist A4.324

Edel, sportlich und dennoch funktionell - dafür steht das Label Vist. Mit seiner Premiumlinie Aurum (lat. Gold) stellt die italienische Marke die Verbindung zwischen edlem Design und technischem Knowhow her. Bei Aurum ist alles Gold, was glänzt. Reines 24karätiges Gold veredelt Details auf den Ski- und Outdooritems, macht Ski-Bindungen zu wahren Luxus-Artikeln und Ski-Stöcke zu exklusiven Unikaten. Für die Wintersaison 2008/09 erweitert Aurum sein Sortiment um Shirts, Stiefel, Caps und vielem mehr.

Burton A4.112

Auf Skipisten darf gegläntzt werden – und das nicht nur durch coole Tricks. Wenn es nach der Marke Burton geht, wird der Winter 2008/09 sehr farbenfroh. Dass Snowboard-Kleidung neben sportlichen Funktionen auch abseits von Skipiste und Halfpipe brillieren kann, wird Burton in der Halle A4 mit seiner stylischen Kollektion „iDiom“ belegen. Minimalistisches Design und topaktuelle Schnitte und hochwertigste Materialien zeichnet die Premium Linie Burtons aus. Die Bikerjacken, Hosen im Vintagelook oder herausnehmbare Jagdgilets sind gespickt mit vom Snowboarden inspirierten Features – ein Novum nicht nur für das modische Auge, sondern auch für die sportlichen Ansprüche der Wintersportler.

Bogner A4.124

Highlight der Fire+Ice Kollektion von Bogner sind leichte Daunenjacken mit Gänsedaunen, Stickereien und Patches. Die modischen Jacken sind nicht nur sehr warm, sondern überraschen zunehmend mit optimierter Innenausstattung wie beispielsweise iPod Integration oder Innentaschen für Handys. Die praktischen Innentaschen sind aus strahlungsresistentem Material gefertigt, um den Körper vor unerwünschter Strahlung zu schützen.

Brax Golf A4.410

Schwarz in all seinen Facetten zieht sich durch den modernen, technischen Look des Golf Labels als neue Trendfarbe. Die dunklen, tonigen Kombinationen sowie vorteilhafte Schnitte wie körpernahe Silhouetten, Slimline-Röhrenhosenmodelle und innovative Nylonmaterialien mit Stretch und edlem Baumwollsatın prägen das Bild der neuen Kollektion. Sie sorgen dafür, dass vor allem Golferinnen in jedem Fall eine gute Figur machen.

Vaude A4.316

The tough stuff – damit wirbt der Hersteller VAUDE für seine Outdoorbekleidung. Die ehemals eher konventionelle Bekleidungsbranche für Extrem-Alpinisten hat eine neue Zielgruppe entdeckt: junge Extrem-Sportler, die neben höchsten Ansprüchen an die Praxis-tauglichkeit auch großen Wert auf das Design legen. Die futuristisch angehauchten Linien Argon, Treck & Trail, Packs und Bags sind besonders funktionstauglich, aber auch Lifestyle-orientiert und figurbetont.

Toni Sailer Sports A4.202A

Neue satinierte Stoffoberflächen, kombiniert mit technischen Stoffen sowie dunkle Farben wie Oliv, Schwarz oder dunkles Fuchsia geben bei den neuen Modellen von Toni Sailer den Ton an. Die Kollektion besinnt sich auf den Charme der legendären Jahre des Skifahrens und lässt einen Hauch Vintage in die Kollektion mit einfließen. Highlights sind die in Leopard- und Chinchillaoptik designten Kapuzen.

Powderhorn A4.406

Cowboylook auf der Piste wird laut dem Schweizer Modelabel Powderhorn der letzte Schrei. Western-inspirierte Skilooks mit Materialien wie Leder, Daune, Merino und Alpaka, gemixt mit Funktionsstoffen dominieren die extravaganten Skijacken und Hosen der kommenden Kollektion.

Alter Schwede – das Scandinavian Village, Halle A6

Wer kennt sich besser mit kalten Temperaturen und eisigen Winden aus als Skandinavien? Ganz neu auf der ispo haben sich dieses Jahr Aussteller aus verschiedenen skandinavischen Ländern zusammen getan und präsentieren ihre Neuheiten gesammelt im Scandinavian Village.

Bergans of Norway A6.102

Tierisch geht es bei Bergans of Norway zu: Zum 100-jährigen Jubiläum der norwegischen Sportmarke dominieren Dalmatiner- und Giraffenprints, kombiniert mit Nadelstreifen und Bikerstyle. Die Materialien folgen dabei dem allgemeinen Ökotrend: Biobaumwolle und Sportwool. Öko ist cool, auch in Norwegen.

Craft of Scandinavia A6.106

Der schwedische Sportbekleidungsspezialist CRAFT präsentiert seine Alpinski Kollektion ganz unter dem Motto: „raised to race“. Getestet und mitentwickelt von einem echten Profi: Fredrik Nyberg, seines Zeichens siebenfacher Weltcupsieger. Er half dabei die funktionale Ski- und Langlaufbekleidung etwas flotter zu gestalten. Entstanden ist eine markante, eigenständige Kollektion, nicht nur für schwedische Ski- und Loipenfreuden.

Norröna A6.104

Gegründet 1929, ist die norwegische Firma Norröna heute immer noch ein Familienbetrieb mit Sitz in Oslo. Die Outdoorbekleidung des Herstellers ist inspiriert von Norwegens Natur. Design

wurde die Bekleidung nach der Philosophie „weniger ist mehr“. Einfache, klare Linien dominieren die Kollektion.

Primus A6.202

Sprit sparen muss man bei den aktuellen Benzinpreisen sowieso. Und das kann man jetzt nicht nur beim Autofahren, sondern auch beim Outdoor-Cooking. Der schwedische Kocher Spezialist Primus hat sich mit diesem Thema beschäftigt und den ersten Spritspar-Kocher entwickelt. Die grüne Spritsparlinie umfasst Kocher für Alleinreisende, Pärchen und 3er Kombis und wurde eigentlich für Entwicklungshilfeprojekte in Afrika gestaltet. Jetzt können auch Outdoor- und Campingfans von dieser Entwicklung profitieren. Kochen in der Umwelt, für die Umwelt – und Geld spart man mit diesem System auch noch.

Snow Ice & Rock Summit A6

Einmal die ispo aus der Vogelperspektive sehen, das ist auf dem Snow Ice & Rock Summit möglich. Auf einer 8 Meter hohen Slackline, gesichert vom Deutschen Alpenverein, können mutige Besucher über den Köpfen der Messegäste balancieren. Wem das zu hoch ist, für den steht außerdem eine Slackline in Bodennähe bereit. Neben verschiedenen Vorträgen ist der Erlebnisbericht mit dem Titel Ski-Expedition Manaslu - Kampf gegen die Zeit sicherlich ein Highlight. Die Extrembergsteiger Benedikt Böhm und Sebastian Haag versuchten im Herbst 2007 den 8.163m hohen Manaslu im Himalayagebirge möglichst schnell zu besteigen und mit Skiern wieder abzufahren. Innerhalb von 24 Stunden sollten die 3.300 Höhenmeter direkt vom Basecamp bis zum Gipfel bewältigt werden. Ein gewagtes Vorhaben, denn laut Statistik erreicht jeder vierte Bergsteiger des Manaslu nicht mehr lebendig das Basislager. Die sportlichen Spitzenleistungen und die waghalsigen Skiabfahrten und die gezielte Vorbereitung sowie das jahrelange strapazenreiche Training stehen im Fokus dieses Vortrags.

Zusätzlich sind für Kletterbegeisterte jede Menge Events im Outdoorbereich geplant:

Boulder Cup A6.432

Der Boulder Cup ist bereits seit einigen Jahren fester Bestandteil der ispo und zählt zu den sportlichen Highlights der Messe. In Zusammenarbeit mit dem DAV präsentiert die ispo außerdem drei Tage lang alles zum Thema Boulder: neben zahlreichen Workshops stehen auch Kletter-Profis für Fragen zur Verfügung.

SkiYo- feel the flow A6

Skifahren und Yoga – zwei beliebte Sportarten wurden zu einer, dem SkiYo. Das besondere daran: Die Anspannung und der Krafteinsatz beim Skifahren verbindet sich mit der Entspannung und dem Loslassen beim Yoga. Wie das gehen soll? Sonnia Höffken passionierte Skifahrerin und erfahrene Yogalehrerin zeigt, welche Elemente und Übungen aus dem Yoga mit dem Skifahren

verknüpft werden können. Und bei welcher Kulisse könnte man besser entspannen, als vor einem Bergpanorama?

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices herausgegeben.

Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.

Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events

Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview

Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.

Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung

Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600

Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

E-Mail:

mediaboxtv@aol.com

redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt

Messe München GmbH

ispo-Medienreferat

Christine Heufer

Tel:+49 (0)89-949 20715

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage


www.ispo-tv.com