

ispo winter 08

27. – 30. Januar 2008



www.ispo.com

ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo-Messe-TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschläge zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Das Bildmaterial kann im **TV-Servicezentrum** oder über das **ispo-Medienreferat** angefordert werden.

Es wird während der ersten Messetage auch **Satellitenausspielungen** geben. Details dazu werden rechtzeitig bekannt gegeben.

www.ispo-tv.com

Themenservice Nr. 7

Themenübersicht: Schwerpunkte auf der ispo winter 08

- Metropolis - Boardsports trifft Musik, Kunst & Lifestyle
- Volcom - Minirampen-Contest
- Flow - Kindgerechte Bindung für mehr Zeit zum Skifahren
- Nitro - Nie mehr wachsen
- Holmenkol - Wachsen mit Nanotechnologie
- Quiksilver - Mode aus recycelten Plastikflaschen / Weltpremiere Frauenkollektion
- Salomon - Recyclebare Snowboards
- Erstes offizielles Longboard-Rennen in Deutschland
- Arbor Europe - Art of Longboarding

Gewinner des ispo Outdoor Award

- Powder'n Play - CU
- Snowpuls - The „Life Bag“
- Hanwag - Ivalo GTX
- Rossignol - Harnest Pants
- Leki - Tourenteller Twister
- Petzl - Ultra Belt

Event-Highlights ispo 2008 (Auswahl)

Promis und Aussteller im ispo Channel TV-Studio

Promis auf der ispo

Metropolis - Boardsports trifft Musik, Kunst & Lifestyle

Zentrum Halle A2

„Metropolis“ ist eine Markenplattform für Newcomer auf der ispo. Auf 2.000 qm stellen verschiedene Streetwear-, Footwear- und Accessoires-Hersteller der Boardsport-Szene ihre Artikel aus. Um die Markenpräsentation abzurunden, kooperiert Metropolis mit der Spacejunk Gallery. Dabei zeigen Künstler, wie Kunst zu Boardsport und Boardsport zu Kunst wird. Spacejunk, die Board Artist Gallery mit Ablegern in Bayonne, Grenoble und Sydney, installiert über die Fläche verteilt Ausstellungen mit führenden Board-Künstlern. In Halle B4.SL1-SL10 präsentiert „Skilift“, eine Newcomer-Plattform für Skimarken. Das Projekt „Greenhouse“ in Halle A6.GH1-GH4 bietet neuen Herstellern der Outdoor-Branche ein Forum.

Volcom – Minirampen-Contest

A2.425/512

Volcom Entertainment sorgt am Montag mit einem Miniramp-Contest sowie Live-Acts für besondere Unterhaltung. Neben dem Invitational Contest, der um 12 Uhr startet, wird es Sonntag und Dienstag freies Skaten und eine Best Trick-Session geben. Ab 9 Uhr fahren sich die Skater warm. Zwei Live-Bands sorgen am Montag für Unterhaltung. 8.000,- EUR Preisgeld sorgen dafür, dass sich die europäische Miniramp-Elite um die 20 Meter lange Rampe versammelt. Dazu gehören unter anderem Ferit Batir, Patrik Munz, Guillaume Moqui, Julien Benoliel, Ivan Rivado, Norbert Mena, Alain Goikoetxea, Alex Giraud, Oli Buergin, Frederik Austbo, Juergen Horrwarth, Anders Tellen, Ben Raemers, Manuel Palacios, Manuel Margreiter, Ipod und Jerome Chevalier.

Flow - Kindgerechte Bindung für mehr Zeit zum Skifahren

A1.208/311

Mehr Zeit zum Skifahren verspricht Flow mit einer kindgerechten Bindung. Mit dem Ein- und Aussteigesystem können Kinder ohne fremde Hilfe und Handschuhe ausziehen in die Bindung und auch wieder heraus. Außerdem wird einer Abschnürung der Blutzufuhr vorgebeugt – wichtig bei Kindern, die schlecht einschätzen können, ob etwas zu fest sitzt, oder nicht. Passend hierzu gibt es den Code Black Liner, einen wasserdichten Schuh, der den Kinderfuß optimal unterstützt und warm hält. Burton verfolgt mit seiner Kids-Collection ein ähnliches Konzept (siehe Themenservice Nr. 4; ispo Boardsport Award 08 – Burton „Mini Shred Collection“).

Nitro - Nie mehr wachsen

A1.106/309

Snowboarder wissen: Wachsen ist die wichtigste Pflege für ein Board, die jedoch am häufigsten vernachlässigt wird. Eine trockene Unterseite verleidet das Fahrvergnügen. Die Firma FX Smart Base macht sich dieses nun zu Nutze. Kunststofftechniker Florian Felix und Profi-Snowboarder Xaver Hoffmann entwickelten eine neue Technologie: Einen Belag, den man nicht mehr wachsen muss. Eine besondere Beschichtung aus Polypropylen, die nicht trocken wird und sich an unterschiedliche Schneeverhältnisse anpasst, macht es möglich.

Eine so genannte „Scratch und Rip Base“ sorgt bei Nitro-Boards für individuelles Design: Der Belag ist etwas dicker als der herkömmliche. Er besitzt zwei Schichten in unterschiedlichen Farben. Jede Macke auf der Oberfläche offenbart die andere Farbe und macht Verletzungen so zum individuellen Stil des Boards.

Holmenkol - Wachsen mit Nanotechnologie

B4.519

Skiwachsen mit Nanotechnologie? Was auf den ersten Blick recht ungewöhnlich wirkt, entpuppt sich als innovatives Hilfsmittel für den Spitzen-Skisport. Der Sportbeschichtungshersteller Holmenkol hat ein Skiwachs mit so genannter „nano-CFC“-Technologie entwickelt. Die Nanoteilchen umhüllen die Wachspartikel sozusagen mit einer Schale und lassen sie ‚trocken‘ erscheinen. Das Wachs tritt daher auch in Pulverform auf. Erst, wenn dieses Pulver auf den Ski aufgetragen wird, löst sich diese Ummantelung wieder auf. Die Nanopartikel verhalten sich dabei ‚intelligent‘: Die Haftungskomponenten docken an den Belag an, während die Gleitkomponenten die äußere Schicht bilden. So entsteht eine extrem kleine Oberflächenstruktur auf dem Ski, die sich den jeweiligen Schneekristallen auf der Piste anpassen kann. Der Wasserfilm wiederum, der zwischen Ski und Piste entsteht, hat eine großflächige Struktur und gleitet daher an der Nanostruktur wesentlich schneller ab, als an herkömmlichen Wachsen. Zur Verdeutlichung hat Holmenkol die „nano-CFC“-Technologie auch an ganz gewöhnlichem Wasser angewendet. Am Stand der Firma auf der ispo kann man ‚trockenes‘ Wasser in Pulverform in der Hand halten, das sich durch Reiben plötzlich wieder in Wasser ‚verwandelt‘. Hohe Physik zum Anfassen und ein Wachs, das im Spitzensport über die wesentliche 100stel Sekunde entscheiden kann.

Quiksilver - Mode aus recycelten Plastikflaschen / Weltpremiere Frauenkollektion

A2.210/312 sowie A2.203/401 (Frauen-Kollektion)

„Eco Circle“ bildet die Basis von Quiksilvers ökologischer Linie. In Zusammenarbeit mit Teilin Fiber Limited, eine Firma, die Polyester recycelt, entstand eine Kollektion, die für einen naturbewussten Umgang steht und laut Hersteller technischen Anforderungen gerecht wird. Die ökologische Snow-Wear-Linie besteht zu 55 Prozent aus Hanf und zu 45 Prozent aus recyceltem Polyester. Hanf ist eine natürliche Faser, die auf ökologisch unbedenkliche Weise angebaut wird. Durch den Einsatz von Polyester-Fasern wird Energie gespart, Luft- und Wasserverschmutzung reduziert und natürliche Ressourcen geschützt. Quiksilver kommt außerdem mit einer Frauen-Linie auf den Markt. Präsentiert wird eine ganzjährige Serie - passend für jedes Wetter, von den Bergen bis zum Meer.. Die Kollektion verkörpert auf feminine und zeitlose Weise den typischen Quiksilver-Stil und spricht junge, unabhängige Frauen zwischen 18 und 24 Jahren an. Ab Juni 2008 kommt sie in den Handel

Salomon - Recyclbare Snowboards

A1.312/411

Salomon Snowboards bringt zwei Boards auf den Markt, die auf nachhaltiger ökologisch vertretbarer Technologie basieren: „Answer“ und „Sickstick“. Die Bretter haben einen Bambusholzkern, der wieder verwertbar ist. Deshalb wird für das Topsheet deutlich weniger Acryl, Plastik, Glasfasern und

Epoxidharz benötigt. Jedes Board spart dadurch 290 Gramm Schadstoffe ein. Trotzdem sind die Boards bei gleicher Stabilität und gleichem Flex deutlich robuster.

Erstes offizielles Longboard-Rennen in Deutschland

Parkhaus West der Neuen Messe München

Am 28. Januar findet Deutschlands erstes offizielles Longboardrennen im Skaten statt. Im Parkhaus West der Neuen Messe München wird ab 20 Uhr unter anderem die deutsche Longboardszene vertreten sein. Longboards sind besonders lange Skateboards, die extra für schnelle und sichere Bergabfahrten entwickelt wurden und Geschwindigkeiten bis zu 100km/h erreichen. Zuschauer können das Longboarden selbst ausprobieren. Heuballen, sechs Streckenposten und ein Rennleiter sorgen für die Sicherheit der Fahrer. Auch der mehrfache deutsche Weltcup-Sieger im Downhill, Bassi Haller, wird mit seinem Team „Downhill 711“ an dem Rennen teilnehmen. Ein Red Bull DJ Car und die Münchner Reggae-Band „Jamaram“ sorgen für Unterhaltung.

Arbor Europe - Art of Longboarding

A2. Boardsport Lifestyle Segment

Arbor Europe präsentiert einen Augenschmaus für alle Freunde des Skateboards und der anspruchsvollen Fotografie. „Art of Longboarding“ lautet der Titel der Ausstellung des Boardsport Segmentes in Halle A2. Es werden die zwölf Finalisten des Longboard Design- und Fotografie-Wettbewerbes gezeigt, das unter dem Motto "Art of Longboarding - nature and urban recreation" stand.

Gewinner des ispo Outdoor Award

Power'n Play: CU

A6.326

Eine Prismenbrille für den Hallen- und Outdoorkletterer! Vorbei sind damit die Zeiten, in denen der Sichernde mit verkrampftem Hals nach oben schauen musste, um seinen Partner in der Wand zu beobachten. Die geniale Funktionsweise der Brille erschließt sich schon nach kurzer Eingewöhnungsphase: Ganz entspannt kann der Sichernde seine Augen geradeaus richten und sieht dank der Prismen in der Brille dennoch klar und deutlich seinen Kletterpartner im Vorstieg. Kurze, aber vielleicht gefährliche „Nach-unten-Gucker“ zum Lockern von Hals und Schultern fallen so weg. Zudem kann der Sichernde mit der „CU“ dichter an der Wand stehen, was im Falle eines Sturzes große Sicherheitsvorteile für Sichernden und Kletterer bietet. Die junge Firma „Power'n Play“ hat damit einen bedeutenden Schritt zu mehr Gesundheit und Sicherheit im Klettersport getan und damit auch die Jury des ispo Outdoor Award in der Kategorie „Others“ überzeugt.

Snowpulse: The „Life Bag“

A3.BN45

In der Kategorie „Backcountry“ gewann der Lawinen-Airbag „Life Bag“. Der Name ist hier Programm: Über einen leicht zugänglichen, ergonomischen Handgriff kann der Off-Piste-Fahrer im Notfall einen

150 Liter fassenden Airbag in lediglich drei Sekunden auslösen. Dieser legt sich wie eine überdimensionierte Schwimmweste um den gesamten Kopfbereich und den Oberkörper des Sportlers und hält ihn in Rückenlage und mit dem Kopf über dem Schnee. Der „Life Bag“ wiegt nur 1,4 kg und nimmt im Rucksack nur drei Liter Platz ein, es bleibt also genügend Raum für die Freerideausrüstung. Eine weitere Besonderheit an diesem neuen Sicherheitskonzept ist dessen Wiederverwertbarkeit: Der Gaszylinder, dessen Füllstand über eine Anzeige im Rucksack kontrolliert wird, kann in jedem Snowpulse-Shop nachgefüllt werden. So kann der Umgang mit dem „Life Bag“ auch ‚trocken‘ geübt werden, um sich bestmöglich auf einen Lawinenfall vorzubereiten. Dieses Konzept überzeugte außerdem auch die Jury des ispo Boardsport Award und des ispo BrandNew Award.

Hanwag: Ivalo GTX

A6.202

Das Winterwandern stellt besondere Anforderungen an Bergsteiger und Ausrüstung. Das Laufen gerade auf vereisten Flächen erleichtert nun ein innovatives Konzept vom Schuhhersteller Hanwag. Der Trekkingschuh „Ivalo GTX“ hat eine technisch völlig neuartige Wintersohle, die „Ice Grip Sohle“, in deren Gummisohle an den relevanten Trittzonen feinste Glaspartikel gemischt sind, die auf der Eisoberfläche wie Schleifpapier wirken. Neben diesem besonderen Sicherheitskomfort bietet der Schuh den üblichen Standard eines hochwertigen Trekkingschuhs: Er ist langlebig, problemlos wiederbesohlbar und hat ein sehr warmes und wasserdichtes Futter aus GORE-TEX Partelana.

Rossignol: Harness Pants

B5.101/102/301

Freerider bewegen sich oft Off-Piste und können dabei trotz aller Vorsicht in brenzlige Situationen geraten. Rossignol hat nun zusammen mit dem Kletterausrüster Cilao eine Skihose mit integriertem Klettergurt entwickelt. So können Freerider auch aus schwierigem Gelände per Seil gerettet werden, ohne dass ein extra Anseilgurt angelegt werden muss. Der extrem leichte Gurt ist dabei so in die Hose eingearbeitet, dass er den Sportler nicht bei seinem Sport behindert, zugleich aber die höchsten Sicherheitsstandards von Klettergurten erfüllt. Die Hose selbst ist aus funktionellem Stretch gefertigt und damit wasserdicht und atmungsaktiv.

Leki: Tourenteller Twister

B2.228 und B4.100/200

In der Kategorie „Hardware“ ließ sich die Jury vom neuen Skistockteller-System von Leki überzeugen. Besonders für Wintertourensportler ist diese Entwicklung von Interesse. Der Teller des „Twister“ ist 360° frei drehbar und ideal für den Geländeeinsatz bis zu 45° Hangneigung, ohne dass die sonst übliche Aushebelwirkung einsetzt. Hinzu kommen drei zusätzliche Tellergrößen, die sich in Sekundenschnelle mit einem Schiebemechanismus an den Ursprungsteller montieren lassen, um die Fläche zu vergrößern. So können die Stöcke perfekt an jede Schneeart angepasst werden.

Petzl: Ultra Belt**A5.420**

Bringt Licht ins Dunkel: Die Stirnlampe „Ultra Belt“ wurde speziell für schnelle Fortbewegung und Ausdauerwettkämpfe entwickelt und unterstützt den Sportler hier mit einer extrem leistungsstarken Leuchtkraft und einem breiten Lichtkegel mit hoher Reichweite. Die sehr leichte Lampe (230 Gramm) kann mit ihrem robusten Äußeren bei jedem Wetter eingesetzt werden, verfügt über drei regulierte Leuchtstufen und eine wieder aufladbarer Accu 4 Ultra-Batterie. Mit diesem Konzept überzeugte Petzl die Jury des ispo Outdoor Award in der Kategorie Electronics.

Event-Highlights ispo 2008 (Auswahl)

Zeit	Event	Ort
Sonntag, 27.1.		
12:00	Volcom „Rock it like a hurricane“ Miniramp Jam, Skateboard Contest und Volcom Live Gig mit "Yearlong Disaster", Sonntag und Dienstag freies Skaten und Best Trick-Session	Halle A2
11:00	3D-Präsentation der Goggle ID2 Skibrille von adidas	Adidas Halle A3, Stand 207
12:00	European Fashion Award, Preisverleihung	Blackbox Halle B1
12:00, 16:00 täglich	Oakley Wrestling Show	Oakley Halle A1, Stand 118
16:30 – 18:30	DAV Boulder Cup Finals	Halle A6, Stand 432
17:15	Odlo-VIP-Event mit Uschi Disl und Peter Schlickerrieder, u.a. mit Duell an der Schiessanlage	Odlo International Halle B2, Stand 402
19:00	Quiksilver – Das Rail presented by ispo Snowboard Rail Contest mit internationalen Boardern	Haus der Kunst
22:00	After-Show-Party	Club P1
Montag, 28.1.		
12:00	Volvo Autoshow und Press Lunch mit den Designern Stefan Jansson und Jonathan Disley	Volvo Business Lounge, Halle A4
16:30	Pressekonferenz zur Verleihung des ispo BrandNew Award 2008	Halle A3.BN
18:30	1. Kettler Indoor Biathlon, durchgeführt auf Crosstrainern und mit Laserpistolen	Kettler Halle C4, Stand 118
20:00	Guerilla-Longboard-Parkhaus-Rennen mit dem mehrfachen Weltcupmeister im Downhill Bassi Haller	Parkhaus Messe West
21:00	ispo StyleNight	Club P1 Nur mit Einladung
Dienstag, 29.1.		
19:00	Movie Night of Extreme Sports	ispo-Channel TV Studio, Halle A3
20:15	Verleihung des ispo-Pokal 2008 an Skilangläufer Björn Daehlie	Lehnbach Haus
20:30	Volvo SportsDesign Award, Preisverleihung und b&d After-Show-Party	ICM Foyer

Promis und Aussteller im ispo Channel TV-Studio

Im ispo Channel TV Studio finden sich an den vier Messetagen viele bekannte Sportler und Vertreter der Aussteller ein. Hier eine Auswahl.

Am Sonntag, 27.1. gibt Kjetil André Aamodt um 12.30 Uhr ein Interview, gefolgt von der Fitness-Weltmeisterin Susan Malekpur um 15.30 Uhr, der Base-Jumperin Karina Hollekim um 16 Uhr und dem Extremkletterer Stefan Glowacz um 16.30 Uhr. Zudem präsentiert um 14.30 Uhr Sympatex das Eco-Blue Ski Jacket und um 15 Uhr erläutert Martin Hannaford von Kinetic Innovations den SkiMojo, mit dem die Firma den ispo BrandNewAward gewann.

Am Montag, 28.1. finden sich um 9.45 Uhr die australische Skialpinläuferin Andrea Binning ein und um 10.30 Uhr ihr Sportkollege, der französische Gesamtweltcupsieger Luc Alphand. Dazwischen, um 10.15 Uhr schaut der ehemalige Mountainbiker Tarek Rasouli auf der Bühne vorbei. Weitere Highlights des Tages sind die Interviews mit Björn Daehlie, dem Gewinner des ispo-Pokal 2008, um 11 Uhr und jenes mit dem Gewinner des Quiksilver-Rail vom Sonntagabend, der um 12 Uhr ins Studio kommt. Auch der Nachmittag wird spannend. Hier geben sich Formel 1-Fahrer Mark Webber um 14.30 Uhr, Fedrik Nyberg um 15.30 Uhr und der Windsurfer Robby Naish um 16 Uhr das Mikro in die Hand.

Am Dienstag, 29.1., erzählt Freerider Sven Kuenle um 12 Uhr aus seinem aufregenden Leben. Gefolgt von dem Eiskletterer Urs Odermann um 13.30 Uhr. Um 14 Uhr präsentiert Eleonore de Ruuk, eine Gewinnerin des ispo BrandNewAward ihre Kollektion. Anschließend kommen die Drachenfliegerin Corinna Schwiegershausen um 14.30 Uhr und der schwedische Abenteurer Rune Gjeldnes um 15.30 Uhr ins Studio.

Promis auf der ispo

Promi	Funktion	Stand	Uhrzeit
Sonntag, 27.1.			
Gerlinde Kaltenbrunner & Ralf Dujmovits	Extrembergsteiger	Schöffel Halle B6, Stand 302	11:00
Anni	Model von „Deutschlands next Topmodel“	Stamm Sport Halle C4, Stand 417	11:00, 14:30
Emilio Previtali	Freerider	The North Face Halle B6, Stand 102	14:00
Luca Toni	Fußballspieler	Assosport, über Halle B2, Raum B21-22	16:00
Kalle Palander Michael Uhrmann	Skirennläufer Skisprung	Fischer Sport GmbH Halle B4, Stand102	16:00
Uschi Disl Peter Schlickerrieder	Biathleten	Odlo International Halle B2, Stand 402	17:15
Montag, 28.1.			
Kjetil André Aamodt	Skirennläufer	Phenix Halle B2, Stand 108	9:30
Ricco Gross	Biathlet	Halti OY Halle A6, Stand 213	10:00 – 13:00
Kurt Nilsen	Sänger, Gewinner von	Bergans of Norway	ganztägig

	„World Idol“	Halle A6, Stand 102	
Henry Maske	Boxer	Gloryfy Halle A3, Stand 101A	ganztägig
Jeremy Jones	Snowboarder	Samsonite OutLab Halle A3, Stand 100	ganztägig
Karina Hollekim	Freeriderin	The North Face Halle B6, Stand 102	11:00
Heidi Neururer	Snowboarderin	GECKOLINE Sportswear Halle B4, Stand 423	11:00 – 12:00
Maria Riesch Marco Büchel Didier Cuche Hermann Maier Bode Miller	Skirennläuferin Skirennläufer Skirennläufer Skirennläufer Skirennläufer	Head Sport AG Halle B3, Stand 307/313	13:00
Johannes Bitter Torsten Jansen	Handball-Nationalspieler	ASICS Halle C3, Stand 302	13:00 – 16:00
Luc Alphand	Skirennläufer	Rossignol Halle B5, Stand 101/102	11:30
Sven Fischer	Biathlet	Swix/Ulvang Halle B5, Stand 124	16:00
Fabian Bauersachs: Marco Smolla: Nico Zacek	deutscher Freestyle- Motocrosser (FMX) Snowboarder Freeskier	Nintendo Halle A2, Stand 322	16:00
Karlheinz Rummenigge	Vorstandsvorsitzender FC Bayern München	ICM Raum 13	16:30
Ines Papert Stefan Glowacz Kurt Albert Aksel Lund Svindal	Eiskletterweltmeisterin Extremkletter Kletter-Pionier Skirennläufer	W.L. Gore & Associates GmbH Halle B 6, Stand 100- 200	17:00
Mirja und Sky du Mont	Schauspieler	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Steffen Wink	Schauspieler	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Tina Bordihn	Schauspieler	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Bruno Kernén	Skirennläufer	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Tarek Rasouli	Ehem. Mountainbike-Pro	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Martin Tomczyk	DTM-Pilot	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Dana Schweiger	Ex-Frau von Til Schweiger	ispo StyleNight Club P1	Ab 21:00
Dienstag, 29.1.			
Angelina Grün Stefan Hübner	Volleyball-Nationalspieler	ASICS Halle C3, Stand 302	13:00 - 16:00
Arthur Abraham Ulli Wegner	Boxer Chef Coach aus dem Stall Sauerland	Double-D/ DAX- SPORTS Halle C4, Stand 318	14:00

ispoTV Service Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices herausgegeben.
- Wie auch zur ispo SPORT & STYLE werden wir wieder zu speziellen Themen Hintergrundgeschichten recherchieren.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der ispo On Snow Preview
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen.
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ispo winter 08 und den Ausstellern.

ispo-TV Servicezentrum

Tel: 089/949-28741

Rolf Pietschmann, Mobil +49-(0)172-8301600
Markus Kink, Mobil: +49-(0)171 – 122 10 25

E-Mail:

mediaboxtv@aol.com
redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt

Messe München GmbH
ispo-Medienreferat
Christine Heufer
Tel:+49 (0)89-949 20715

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage


www.ispo-tv.com